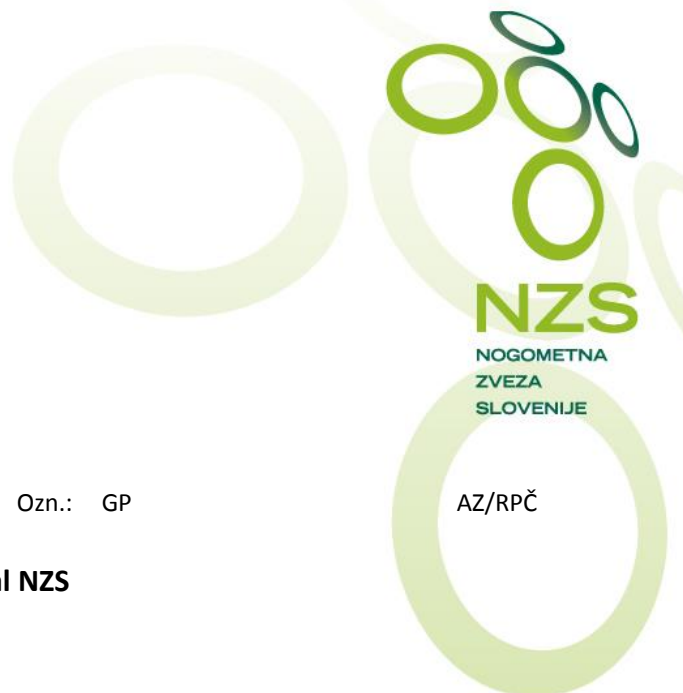


Nogometna zveza Slovenije
Football Association of Slovenia
Brnčičeva 41g, p.p. 3986
1001 Ljubljana, Slovenija
T: 00386 1 530 04 00
F: 00386 1 530 04 10
fas@nzs.si, www.nzs.si, www.football.si



Okrožnica 14/15

Ljubljana, 18.03.2015

Št.: 14/15

Ozn.: GP

AZ/RPČ

Zadeva: Marketinške in medijske pravice tekmovanja Pokal NZS

Spoštovani,

obveščamo vas, da je Izvršni odbor NZS na seji dne 11.03.2015 potrdil predlog sprememb Sklepov za tekmovanja v organizaciji NZS v članski kategoriji v delu, ki se nanaša na marketinške in medijske pravice tekmovanja Pokal NZS.

Spremembe določil, ki urejajo marketinške in medijske pravice tekmovanja, so sprejete zaradi zagotavljanja morebitnih dodatnih televizijskih prenosov tekem in uskladitve z obveznostmi, ki izhajajo iz pogodb o sponzorstvu in oglaševanju.

Za dodatne informacije vam je na voljo strokovna služba NZS.

S spoštovanjem,

Nogometna zveza Slovenije

Aleš Zavrl

Generalni sekretar NZS

Priloga:

- Spremembe in dopolnitve sklepov za tekmovanja v organizaciji NZS v članski kategoriji;

Poslati:

- Medobčinske nogometne zveze;
- ZNSS, ZNTS;
- Nogometni klubi (v tekmovanjih NZS);
- Člani organov in komisij NZS;
- Sodniki, delegati in kontrolorji (na listah NZS).
- Člani NO NZS;
- Člani IO NZS;
- Častni predsednik NZS;
- Direktor in selektorji nogometnih reprezentanc;
- Arhiv, tu.

SPREMEMBE IN DOPOLNITVE SKLEPOV ZA TEKMOVANJA V ORGANIZACIJI NZS V ČLANSKI KATEGORIJI

<p>Obstoječe besedilo</p> <p>4. TEKMOVANJE ZA POKAL NOGOMETNE ZVEZE SLOVENIJE</p> <p><u>4.5. Marketinške in medijske pravice</u></p> <p>Medijske pravice (npr. televizijske, internetne, ipd.) se centralizirajo že od prvega kroga tekmovanja naprej in jih trži NZS.</p> <p>Sponzorske pravice v povezavi s tekmovanjem so v izključni lasti NZS, ki jih tudi trži.</p> <p>Oglaševalske in druge marketinške pravice na finalni tekmi (npr. vstopnina, hospitality, gostinstvo, licenčni izdelki ipd.) so v izključni lasti NZS, ki jih tudi trži.</p> <p>Oglaševalske in druge marketinške pravice na tekmah od 1. do vključno 4. kroga (npr. vstopnina, hospitality, gostinstvo ipd.) so v lasti kluba domačina, ki jih tudi trži. Za potrebe centraliziranega trženja sponzorstva tekmovanja v krogi od 1. – 4. klub domačin NZS odstopi tri oglasne površine v dolžini 6 metrov nasproti morebitnim televizijskim kameram in sicer na sredini vzdolžne črte in ob vsakem голу.</p> <p>V 4. krogu NZS na tekmah s televizijskim prenosom postavi vrtljive ali LED panoje na vzdolžni črti in na njih koristi 50% razpoložljivega oglasnega prostora, sodelujoča kluba pa vsak 25%. Oglasni prostor na statičnih pozicijah za golom, z izjemo omenjenih dveh 6m pozicij, koristi klub domačin.</p> <p>Z naslova trženja pravic NZS razdeli finančne nagrade v skladu s sklepi organov NZS (točka 4.6.).</p>	<p><i>Novo besedilo</i></p> <p>4. TEKMOVANJE ZA POKAL NOGOMETNE ZVEZE SLOVENIJE</p> <p><u>4.5. Marketinške in medijske pravice</u></p> <p>Medijske pravice (npr. televizijske, internetne, ipd.) se centralizirajo že od prvega kroga tekmovanja naprej in jih trži NZS.</p> <p>Sponzorske pravice v povezavi s tekmovanjem so v izključni lasti NZS, ki jih tudi trži.</p> <p>Oglaševalske in druge marketinške pravice na finalni tekmi (npr. vstopnina, hospitality, gostinstvo, licenčni izdelki ipd.) so v izključni lasti NZS, ki jih tudi trži.</p> <p>Oglaševalske in druge marketinške pravice na tekmah od 1. do vključno 4. kroga (npr. vstopnina, hospitality, gostinstvo ipd.) so v lasti kluba domačina, ki jih tudi trži. Za potrebe centraliziranega trženja sponzorstva tekmovanja v krogi od 1. – 4. klub domačin NZS odstopi tri oglasne površine v dolžini 6 metrov nasproti morebitnim televizijskim kameram in sicer na sredini vzdolžne črte in ob vsakem голу.</p> <p>NZS na tekmah s televizijskim prenosom lahko zagotovi vrtljive ali LED panoje in na njih koristi 50% razpoložljivega oglasnega prostora, klub domačin pa preostalih 50%. V primerih, ko kluba igrata samo eno tekmo, vsakemu od klubov pripada 25% oglasnega prostora na LED panojih (velja tudi za finalno tekmo), NZS pa 50%. Oglasni prostor na statičnih pozicijah za golom, z izjemo treh 6m pozicij, koristi klub domačin, vendar to ne velja za finalno tekmo, kjer ves oglaševalski prostor pripada NZS. Pravica prve izbire pozicije statičnih panojev pripada NZS.</p> <p>Z naslova trženja pravic NZS razdeli finančne nagrade v skladu s sklepi organov NZS (točka 4.6.).</p>
--	---

Te spremembe začnejo veljati z dnem sprejema na seji IO NZS.